

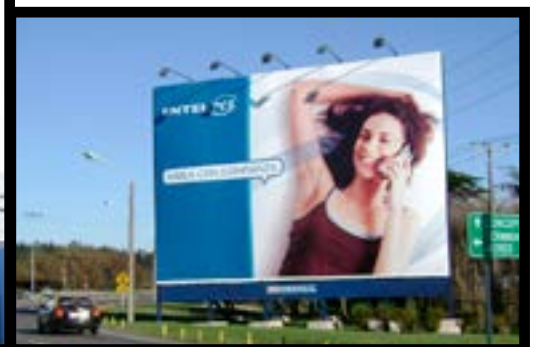


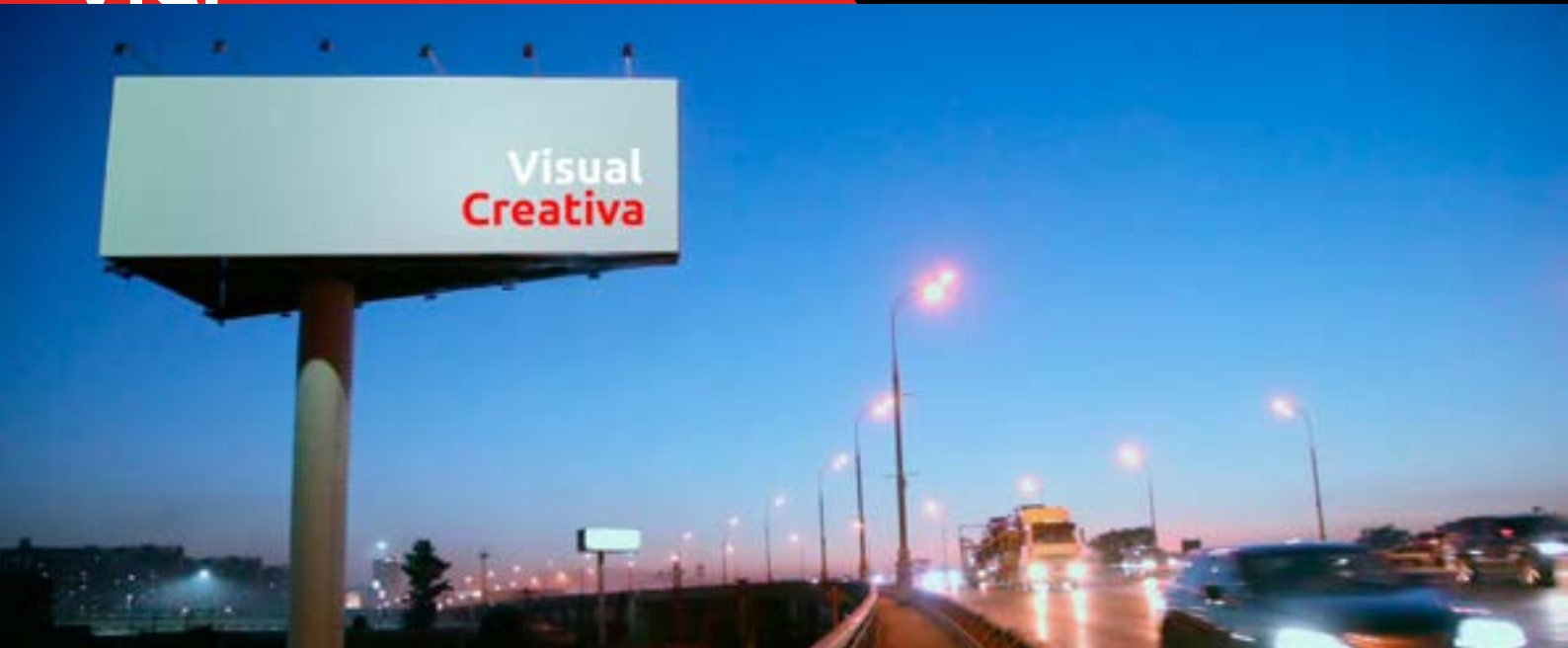
Vallas

La publicidad con alto contenido creativo consigue atraer las miradas y alcanzar mayor difusión, y en el formato de vallas publicitarias existen grandes ejemplos que aprovechan el gran formato para dar rienda suelta a la imaginación.

Las vallas publicitarias son el soporte de publicidad exterior por excelencia. capaces de convertir cualquier mensaje en algo grande. La publicidad en vallas resulta adecuada para gran número de anunciantes, ya que consigue un elevado índice de notoriedad y su contratación resulta flexible y económicamente asequible.

MEDIDAS ESTANDAR: 4X3m, 4x4m, 8x3m, 12x4m
consultar otras medidas.





Monopostes

Gigantescos carteles publicitarios colocados en altura para una perfecta visualización desde cualquier distancia. Impacto y notoriedad: ninguna mirada resulta ajena a su presencia. La publicidad en monopostes sobresale en el más amplio sentido de la palabra, y marca la diferencia frente a formatos más pequeños y estructuras menos elevadas.

Los monopostes resultan especialmente indicados para reforzar la imagen de marca, así como para señalar la ubicación de un establecimiento o estimular la venta de productos inmobiliarios.

MEDIDAS STANDAR: 10'40 x 4m. , 12 x 6m., consultar otras medidas.

